

УТВЕРЖДАЮ:

**Проректор МГИМО МИД России
по языковой и довузовской подготовке**



И.С. ПУТИНЦЕВ

РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА ПО КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ

1. Конкурс МГИМО по китайскому языку (далее — Конкурс) проводится для учащихся 10-11 классов образовательных организаций среднего общего образования, изучающих китайский язык.
2. Конкурс организован в партнёрстве с Издательским домом «ВКН», Российско-Китайским Деловым Советом, Обществом российско-китайской дружбы.
3. Конкурсные задания разрабатываются на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (углублённый уровень).
4. В Конкурсе на добровольной основе могут принимать индивидуальное участие обучающиеся по образовательным программам среднего общего образования с 10 по 11 класс, в том числе лица, осваивающие образовательные программы среднего общего образования в форме семейного образования или самообразования, а также лица, осваивающие указанные образовательные программы за рубежом.
5. Плата за участие в Конкурсе не взимается.
6. Конкурс проводится в два тура:

- дистанционный отборочный тур осуществляется с помощью сервисов сайта Конкурса (<https://chinese-olymp.mgimo.ru/>);
- заключительный финальный тур проходит очно в МГИМО МИД России по адресу: г. Москва, проспект Вернадского, 76, а также в онлайн формате для иногородних участников.

Конкретные сроки проведения туров определяются ежегодным Календарным планом, устанавливаемым организационным комитетом Конкурса по восточным языкам.

7. Для участия в дистанционном отборочном туре Конкурса необходимо зарегистрироваться на официальном сайте Конкурса — <https://chinese-olymp.mgimo.ru/>. До начала регистрации участникам и их родителям рекомендуется ознакомиться с Положением о Конкурсе по восточным языкам (см. раздел «Документы» на сайте Конкурса).

Родитель (законный представитель) несовершеннолетнего участника, либо участник, достигший совершеннолетия, подтверждает ознакомление с Положением о Конкурсе и предоставляет организатору Конкурса согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) персональных данных участника, а также на публикацию его конкурсной работы в сети «Интернет». Подтверждение предоставляется (отмечается) в электронной форме, которая открывается после регистрации.

При регистрации на сайте Конкурса необходимо следовать всем указаниям и рекомендациям к заполняемым полям, блокам, разделам, включая раздел предоставления согласия на обработку персональных данных.

После регистрации на сайте Конкурса каждому участнику будет создан личный аккаунт для прохождения дистанционного отборочного тура в формате электронного тестирования и собеседования. Пароли и логины к личным аккаунтам рассылаются посредством электронной почты Конкурса — chinese-olymp@inno.mgimo.ru.

8. Отборочный тур Конкурса включает письменную часть и устное собеседование по предложенным темам. Финальный (заключительный) тур Конкурса также включает в себя письменную и устную части.

Письменная часть отборочного тура Конкурса включает 2 раздела: автоматизированное выполнение письменного теста, перевод предложений. По окончании отборочного тура предметно-методическая комиссия Конкурса осуществляет проверку и оценку выполненных участниками заданий. Работы проверяются в зашифрованном виде. После завершения оценивания работы дешифруются для объявления результатов, которые размещаются на сайте Конкурса. По истечению срока приёма выполненных работ личные аккаунты участников блокируются, и в них нельзя вносить изменения или дополнения.

9. Финальный тур Конкурса проводится в очной форме на базе МГИМО МИД России и онлайн-формате для иногородних участников. Он включает письменную и устную части. Письменная часть финального тура Конкурса включает 2 раздела: автоматизированное выполнение письменного теста и эссе. Устная часть включает устное собеседование по предложенным темам.

10. К участию в финальном этапе Конкурса допускаются участники, набравшие не менее 75 баллов (по 100-балльной оценочной шкале) в отборочном туре.

11. Результаты финального этапа публикуются на сайте Конкурса после объявления списков победителей и призёров отборочного тура.

12. Порядок определения победителей и призёров Конкурса устанавливаются Положением о Конкурсе по восточным языкам. Льготы для победителей и призёров Конкурса при поступлении в МГИМО устанавливаются ежегодными Правилами приёма в МГИМО МИД России.

13. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется на официальном сайте Конкурса <https://chinese-olymp.mgimo.ru/>. Контакты с участниками, их родителями (законными представителями) осуществляются по электронной почте [<chinese-olymp@inno.mgimo.ru>](mailto:chinese-olymp@inno.mgimo.ru).